



FORMATION « CREER ET INNOVER »

OBJECTIFS

- Sensibiliser les doctorants issus de toutes les disciplines à la problématique de création d'entreprise et d'activités (création de produits ou de services innovants, création d'une société, ...)
- Replacer le module dans le contexte des autres dispositifs existants autour de la création d'entreprise en région,
- Constituer une première étape pour les doctorants souhaitant démarrer réellement un projet de création éventuellement en lien avec leur sujet de thèse.

PUBLIC

- Doctorants de 2^{ème} et 3^{ème} des établissements organisateurs

LIEU(salle) et DATE

- * Coria- Madrillet
du 21 au 25 Mars 2011 – 5 jours

ORGANISATEUR(S)

Directions Recherche et Valorisation de :

- Insa de Rouen
- Université du Havre
- Université de Rouen

Organismes partenaires :

OSEO Haute-Normandie
SEINARI (Incubateur)
Réseau ENTREPRENDRE Haute-Normandie
ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES

INSCRIPTION AVANT LE

Vendredi 11 mars 2011

par mail à :

francoise.cerveau@univ-rouen.fr

02 35 52 24 20

RENSEIGNEMENTS

laurence.puechberty@univ-lehavre.fr

Tel 02 32 74 40 46

REMARQUES

Nombre de places limitées à 25 personnes

PROGRAMME

Intervenant :

Organismes partenaires + intervenants externes

Programme (cf pages suivantes)

- ✚ Faire travailler concrètement, sur 5 jours, les étudiants par groupes de quatre, sur un projet de création d'entreprise : des choix de projet pourront être proposés aux doctorants.
- ✚ Les interventions seront effectuées par des professionnels en exercice, mêlant théorie et exercices pratiques.
- ✚ Un accompagnement sur leur projet sera réalisé par les professionnels.
- ✚ Présenter et défendre leur projet de création d'entreprise devant un jury.

ORGANISATION PRATIQUE DU MODULE

LUNDI 21 MARS 2011			
Horaires et Salles	Thèmes	Intervenants	Contenus
9h00 – 10h00 Salle de Cours du Coria (Rouen)	Présentation du module et organisation	Equipe organisatrice	Accueil des participants Présentation générale du module (objectifs, méthodes, organisation) Présentation et remise du dossier de création (Produit, caractéristiques techniques, contexte de ce dossier) Présentation des consignes de travail Phase de découverte du projet Présentation de la démarche générale d'élaboration d'un projet de création Présentation des sujets et des groupes constitués
10h00 – 12h00 Salle de Cours du Coria (Rouen)	Qu'est-ce qu'une entreprise ? Qu'est-ce qu'une innovation ?	Antoine Potié Philippe Gangneux	Compréhension du fonctionnement d'entreprise et de ses composantes Organisation avec un fil rouge sur un cas d'entreprise Logique de faire de l'innovation et de créer une entreprise
12h00 – 13h00	Choix du projet de création	Doctorants	Temps de réflexion sur le sujet à traiter et réflexion sur le pourquoi.
13h00 – 14h00 <i>Déjeuner libre</i>			
14h00-18h00 Salle de Cours du Coria (Rouen)	Etudes de marché	Thierry Gonard Cabinet Ankapi (SDL)	Analyse du besoin, définition de la cible, positionnement concurrentiel et ensuite validation du couple produit-marché → cahier des charges du produit/service

MARDI 22 MARS 2011			
Horaires et Salles	Thèmes	Intervenants	Contenus
9h30 – 12h30 Salle de Cours du Coria (Rouen)	Protection de l'innovation et stratégie de PI	Pierre Breese, expert en PI	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Compréhension de la PI : brevets, marques, droits d'auteur. ➔ Etudes d'antériorité, liberté d'exploitation et protection ➔ Quelle Stratégie de PI ? Illustration en s'appuyant sur l'exemple fil rouge
<i>12h30 – 13h30</i> <i>Déjeuner libre</i>			
13h30-17h30 Salle de Cours du Coria (Rouen)	Etudes du mix produit/service	Christophe Benoît (Areval)	Quel produit en final, quel prix-marché, quelle valeur ajoutée « offre » = création de valeur, quelle organisation.... et donc quelle stratégie d'entreprise (à court et moyen terme)

MERCREDI 23 MARS 2011			
Horaires et Salles	Thèmes	Intervenants	Contenus
8h30 – 12h30 Salle de Cours du Coria (Rouen)	Notion de prix de revient, construction du CA Evaluation du plan de charges Compte de résultat prévisionnel	Patrick Le Bigre	Viabilité et cohérence globale du projet de création A partir du fil rouge
<i>12h30 – 13h30</i> <i>Déjeuner libre</i>			
13h30-15h Salle de Cours du Coria (Rouen)	Plan de financement	Patrick Le Bigre	Viabilité et cohérence globale du projet de création
15h00-18h00 Salle de Cours du Coria (Rouen)	Les acteurs ressources pour évaluer le projet. Financement de l'innovation et de l'entreprise	Philippe Gangneux Stéphane Duval	Rôle des pouvoirs publics et dispositifs dédiés pour favoriser la création d'entreprises innovantes.

JEUDI 24 MARS 2011		
Horaires et Salles	Intervenants	Contenus
8h30 –18h30 Salle de Cours du Coria (Rouen)	Patrick LE BIGRE Antoine POTIE Philippe GANGNEUX Stéphane DUVAL	Travail en autonomie pour les groupes avec les « conseillers » Finalisation des dossiers et des présentations par les différents groupes

VENDREDI 25 MARS 2011		
Horaires et Salles	Intervenants	Contenus
8h30 –12h30 Salle de Cours du Coria (Rouen)	Patrick LE BIGRE Antoine POTIE Philippe GANGNEUX	Finalisation des projets et préparation des présentations par les différents groupes Remise du document de synthèse
<i>12h30 – 13h30</i> <i>Déjeuner libre</i>		
13h30– 18h00 Salle de Conférence Coria (Rouen)	Patrick LE BIGRE Antoine POTIE Philippe GANGNEUX Stéphane DUVAL Francis GUERIN Laurence Puechberty Invités spectateurs (**)	Présentation par les groupes de leur projet + évaluation + Remise de prix (par la société fil rouge) + conclusion par l'entreprise fil rouge Pot de clôture du module.

(**) Invités spectateurs:

- Directeurs des Ecoles doctorales
- Directeurs de laboratoire
- Directeurs de thèse
- Région Haute Normandie
- Oseo
- Seinari
- Ordre des experts comptables
- Réseau Entreprendre
- Fil rouge : Sté Budget Box
- Présidents Université + Directeur Ecoles Ingénieurs + VP ou directeurs recherche
- Direction Recherche-Valorisation- Etudes Doctorales.